

УКАЗАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ

1. Наименование и адрес на възложителя:

- Възложител: инж. Добромир Добрев Кмет на Община Горна Оряховица;
-Адрес: гр. Горна Оряховица, Община Горна Оряховица, пл. Георги Измирлиев № 5

2. Описание предмета на поръчката:

Във връзка с необходимостта от изработка на рекламни материали за нуждите на Община Горна Оряховица до края на 2014г, се открива настоящата обществена поръчка с предмет „Избор на изпълнител за изработка на рекламни материали за Община Горна Оряховица”.

Ще се изработват и доставят рекламни материали съгласно Приложение № 1 „Техническа спецификация”, където са описани по видове и техните основни характеристики за техническите им параметри. Изработката на рекламните материали, ще се извършва периодично след получаване на заявка от страна на Възложителя на адрес: гр. Горна Оряховица, пл. Георги Измирлиев № 5 в сградата на Община Горна Оряховица.

3. Количество, срок и стойност:

3.1. Изработката ще се извършва по вид и количество съгласно Приложение № 1 „Техническа спецификация”.

3.2. Доставките на изработените рекламни материали ще се извършват периодично, след заявка от Възложителя. Крайният срок за изпълнение на обществената поръчка е до 31.12.2014 г.

3.3. Прогнозна стойност на поръчка е до 10 000 лв. без ДДС или 12 000 лв. с ДДС.

В цената участникът включва всички разходи по изработка и доставка на рекламните материали.

- Източник на финансиране: бюджета на Община Горна Оряховица.

4. Изисквания към Изпълнението:

4.1. Участник може да бъде едноличен търговец, юридическо лице или техни обединения, притежаващи необходимия капацитет за успешна реализация на обществената поръчка.

4.2. При изпълнението на поръчката се спазват всички условия на Възложителя.

5. Критерий за възлагане на обществената поръчка: икономически най - изгодна оферта.

Методика за оценка на офертите

$K = Ц \times 30 \% + T1 \times 40 \% + T2 \times 30$ където:

Максимална комплексна оценка $K = 100$ точки

Ц – Ценови критерий – показател за предлаганата обща цена от участника

Участникът предложил най – ниска цена за изпълнение на поръчката получава максимален брой точки по показателя – 100 точки. Относителната тежест на показателя в комплексната оценка е 30 %. Оценката на останалите участници по показателя се изчисляват по формула:

$$Ц = (Ц_{\min} / Ц_i) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където **Ц_{min}** е минималната предложена крайна цена в лева с ДДС съгласно Ценовите предложения на всички участници.

Където **Ц_i** е предложената крайна цена в лева с ДДС съгласно Ценовото предложение на съответния участник.

T1 - Срок на изработка на рекламните материали, след заявка от Възложителя

Предложенията се степенуват в низходящ ред, като предложението с най – кратък срок за изработка получава максимален брой точки по показателя – 100 точки, Относителната тежест на показателя в комплексната оценка е 40 %. Оценките на участниците по показателя се изчисляват по формулата:

$$T1 = (T_{\min} / T_i) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където **T_{min}** е минималния предложен срок за изработка.

Където **T_i** е предложения срок за изработка на съответния участник.

T2 - Срок за реакция при установяване на отклонение от заявката.

Показателят включва всякакво отклонение, както в качеството, така и в количеството на заявеното от Възложителя.

Предложенията се степенуват в низходящ ред, като предложението с най – кратък срок за допълване на доставката получава максимален брой точки по показателя – 100 точки, Относителната тежест на показателя в комплексната оценка е 30 %. Оценките на участниците по показателя се изчисляват по формулата:

$$T2 = (T_{\min} / T_i) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където **T_{min}** е минималния предложен срок за реакция за допълване на доставката, съгласно заявката от Възложителя.

Където **T_i** е предложения срок за реакция за допълване на доставката, съгласно заявката от Възложителя.

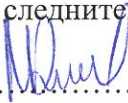
5. Други изисквания и условия:

-Всеки участник подал оферта трябва да представи минимум едно удостоверение за добро изпълнение, издадено от получателя или от компетентен орган, или чрез посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за услугата. Удостоверението следва да съдържа: предмет на доставката, стойност и дали е изпълнена качествено и в срок.

-Участниците прилагат към офертите попълнени, подписани и подпечатани всички приложения на Декларации, ценово и техническо предложение, както и подписан и подпечатан проект на договор.

Участниците подават оферти до 17.00 часа на 13.11.2014 г. в Деловодството на Община Горна Оряховица. Офертите се подават в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост. Върху плика се изписва предмета на настоящата обществена поръчка и името на Участника. След приключване на срока за подаване на оферти, Възложителят със Заповед определя комисия, която да отвори, разгледа и класира постъпилите оферти. Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в обществената поръчка или техни упълномощени представители, които представят заверено пълномощно, в което е посочен предмета на настоящата обществена поръчка, както и представители на средства за масово осведомяване и други лица при спазване на установения режим за достъп до сградата на Община Горна Оряховица. Офертните предложения ще се отворят на 14.11.2014г. от 10:00 часа в зала 114 в сградата на Община Горна Оряховица.

При подготовката на настоящата документация участваха следните лица:

Миглена Петкова - старши юриконсулт 

Йоана Петкова – младши експерт „Обществени поръчки” 

Габриела Георгиева - старши специалист протокол, реклама и маркетинг 